



Nur für Erwachsene



Zum 40. Geburtstag der Spielzeugserie „Hot Wheels“ gestalteten sechs echte Autodesigner Sondermodelle im Maßstab 1:64. Die mussten vor allem eins: schon im Stand schnell aussehen



Von Thomas Geiger

Schon mal gesehen, was Kinder mit Spielzeugautos anstellen? Es bricht einem das Herz. Denn Spielzeugautos sind eigentlich für Erwachsene gemacht, für Männer, die damit die Wände ihrer Büros schmücken oder zu Hause ganze Hobbyräume dafür unterhalten. Im Fall der „Hot Wheels“ von Mattel wird es im Februar 2008 sechs ganz besondere Preziosen geben.

Aus Anlass des 40. Geburtstages der Hot Wheels hat der amerikanische Spielzeuggigant echte Autodesigner um Entwürfe gebeten. Natürlich mussten auch die Designerautos die drei wichtigsten Vorgaben erfüllen: Maßstab 1:64, schnell aussehen schon im Stand und so leichtgängig sein, dass sie auf der Hot-Wheels-Plastikstrecke einen Looping schaffen, nachdem sie auf Tischkantenhöhe gestartet und allein durch die Kraft der Erdanziehung beschleunigt wurden.

Diese Herausforderung haben sechs Designbüros angenommen. So gibt es von Honda einen offenen Supersportwagen, der gleich zwei

Formel-1-Autos vereint; Ford-Designer Steve Gilmore hat ein Auto gezeichnet, das als Batmans Dienstwagen durchgehen würde, und den „Chevroletor“ gestaltete mit GM-Designer Amaury Diaz-Serrano ein Fan, der selbst mehrere Tausend Hot-Wheels-Modellautos besitzt.

Diaz-Serrano hat sich die klassische Corvette zum Vorbild genommen, die schon bei der ersten Serie von 1968 dabei war. In der Arbeit für den Spielwarenhersteller sieht der Mann von General Motors keine Unterschiede zu seinem alltäglichen Geschäft. „Egal ob groß oder klein: Die Autos müssen Begehrlichkeit wecken, sie müssen schnell aussehen, und vor allem müssen sie cool sein“, sagt er. Für die Designer war die zusätzliche Arbeit „ein Traum“, wie Russel Carr, Chefgestalter des britischen Sportwagenherstellers Lotus, sagt. „Viele von uns sind mit Hot Wheels groß geworden. Diese Modelle waren es, die unsere Faszination und Leidenschaft für das Auto geweckt haben.“

Begonnen hat die Geschichte allerdings mit einer Enttäuschung. Irigendwann beim Spiel mit seinen Einkeln war Mattel-Gründer Elliott

Handler derart enttäuscht von der Qualität anderer Modellautos, dass er kurzerhand die Produktion eigener Fahrzeuge auf den Weg brachte. Dafür war er bei der US-Marine als Entwicklungschef den Raketentechniker Jack Ryan ab, der zuerst neue Achsen und Räder entwarf, mit denen Modellautos erstmals auf hoher Geschwindigkeit kamen. Außerdem holte Ryan den Chevrolet-Designer Harry Bradley ins Boot, der sich von der Hotrod-Szene in Kalifornien inspirieren ließ.

Am Anfang standen 16 Modelle, das erste überhaupt war ein getunter Chevrolet Camaro. Aus den 16 Modellen des ersten Jahres, darunter auch ein VW Käfer, sind laut Mattel mittlerweile mehr als 800 Fahrzeuge geworden, die in über 11 000 Varianten aufgelegt wurden. Im Oktober 2002 hatte die Gesamtproduktion drei Milliarden Modell-

autos überschritten, alle sieben Sekunden wird ein Autochen verkauft. Mehr als 15 Millionen Jungs zwischen drei und zehn Jahren gelten beim Hersteller als Sammler, weil sie mindestens 50 Autos besitzen. Und 40 Millionen Erwachsene haben mit Hot Wheels das Fahren gelernt, heißt es bei Mattel. Schließlich gibt es seit vielen Jahren auch Plastikschienen, aus denen die Kids ihre Rennbahnen bauen. Um den Erfolg zu verstetigen, gibt es – vor allem in den USA – eine reiche Auswahl an Merchandising-Produkten. Das schönste Stück ist ein Nummernschildhalter für den echten Wagen, auf dem steht: „Mein anderes Auto ist ein Hot Wheel.“

Nur in Deutschland haben sich die amerikanischen Spielzeugautos nie gegen Matchbox und Wiking durchgesetzt, sagt Guido Nordloh aus Detmold, der die Szene seit Jahren studiert. Nachdem Hot Wheels in Deutschland seit etwa zehn Jahren „im großen Stil vermarktet“ würden, weiß Nordloh von rund 150 organisierten Sammlern, die es nicht leicht hätten. „In Deutschland findet man die Autos meist in irgendwelchen Wühlkisten.“ Dafür

allerdings brauchen Hot-Wheels-Sammler kein großes Budget: Mehr als 1,39 Euro kostet ein Auto nicht, selbst Raritäten bleiben bezahlbar, jedenfalls in Deutschland. „In den USA erzielen Sammlerstücke schon mal Preise über 1000 Dollar“, sagt der Experte. Das teuerste je gehandelte Modell sei ein VW „Beach Bomb“ von 1969 gewesen, für den ein Sammler 72 000 Dollar überweisen habe. „Aber bei uns hat kaum je einer mehr als einen dreistelligen Betrag für ein Auto bezahlt.“

So können Sammlungen schnell große Ausmaße annehmen. „Wer alle Neuheiten eines Jahres haben möchte, muss mit 200 bis 300 Autos rechnen“, sagt Nordloh, der selbst rund 5000 Modelle besitzt.

Warum man allerdings lieber die Autos von Hot Wheels als die von Matchbox kaufen sollte, weiß Nordloh auch nicht so recht. Früher habe es bei Matchbox nur Serienmodelle, bei Hot Wheels nur aufgewetzte Exemplare gegeben, jetzt aber biete jeder Hersteller alles an. Guido Nordloh: „Wahrscheinlich ist es so wie bei den echten Autos: Die einen fahren eben lieber BMW und die anderen lieber Mercedes.“

■ „Wer alle Neuheiten eines Jahres möchte, muss mit 200 bis 300 Autos rechnen“

Guido Nordloh, Modellautosammler

her Geschwindigkeiten kamen. Außerdem holte Ryan den Chevrolet-Designer Harry Bradley ins Boot, der sich von der Hotrod-Szene in Kalifornien inspirieren ließ.



Spielzeugautos, gestaltet von echten Designern – von unten rechts im Uhrzeigersinn: Mitsubishi, Ford, Honda, Chrysler, General Motors, Lotus, FOTOS MATTEL



Anzeige

OLDTIMER

VW - Kübelwagen Typ 82
Kübelwagen d. ehem. Deutschen Wehrmacht. Baujahr 1944, Farbe sahara beige. 100% original, perfekter Zustand mit allem Zubehör. Für 55 000,- € zu verkaufen.
#DW34441, DIE WELT, 10445 Berlin

Goliath-Jagdswagen, Typ 34.
4 Zylinder, 4-Takt, 50 PS. Baujahr 1958. 1 a Originalzustand. Perfekt in Lack und Technik.
Gutachten über 60 000,- €. Für 60 000,- € mind. oder Höchstgebot zu verkaufen.
#DW34440, DIE WELT, 10445 Berlin

WIR SUCHEN HOCHKARIGTE OLDTIMER!
Tel. 040-4503430 www.thiesen-kg.de

E. Thiesen
Automobile raritäten

ANKÄUFE

BARANKAUF
MERCEDES-BMW-PORSCHE-AUDI-VW
GELÄNDEWAGEN - NUTZFAHRZEUGE
NEU, GEBRAUCHT, LANGSTRECKE, UNFALL,
SOFORTIGE KAUFENTSCHEIDUNG.
autoland-2000
Tel.: 04205/39 59 11, Fax: 04205/39 59 39

http://www.autoland-wagner.de
Pkw - Lkw - Busse & Leasingfahrzeuge
Ab Bj. 92-2007, Mercedes u. Porsche ab Bj. 85
Auch mit hohen km. Unfall- od. Motorschaden
Telefon 02103/98 88-0 • Telefax 02103/98 88-88
Automobile Wagner GmbH, 40721 Hilden

BMW

BMW M6 V-Max, 373 kW,
EZ 10/06, 18T km, Vollausstattung, LNP 125.000,-, unfallfrei, wie neu, 84.900,- € inkl. MwSt.
www.a2-autowelt.de
Tel. 0163/321 80 99

BMW 118 D
EZ: 03/07, 15.000 km, Dieselpartikell., schwarz uni, Teilleider, Start-/Stopp-Funktion, Sportsitze, Sitzhg., Xenon, Fahrensensor, Adaptives Kurvenlicht, Klimaautom., Tempomat, Radio Prof. u.v.m. Preis: 26.900,- € MwSt. ausweisbar
Autohaus Brehm, Tel. 0711-77 88 10

AUDI

Alles, was das Herz begehrt!
www.Autohaus-Wolfsburg.de

S8 **V10 5.2 FSI quattro**
6-STUFEN-TIPTR./331 kW (450 PS)
** Nur noch 2 Fahrzeuge! **
Facelift-Mod. 2008 (erst 2 Mon.!)
NUR 5.400 KM, ABSOLUT NEUWERTIG!
„ABSOLUTE SUPER-AUSSTATTUNG“
Nur € 75.600 + 19% MwSt. = € 89.990
bis € 78.980 + 19% MwSt. = € 93.990
(inkl. BANG & OLUFSEN-SOUND“
(UPE, des Herst. € 112.015,- bis € 117.145)
Tel.: 02351/12893, Auto-Arens

GOTTFRIED SCHULTZ

Frank Koschinski
Leiter Gebrauchtwagen
AUDI Zentrum Essen

„Wir haben Deutschlands größte Auswahl an hochwertigen Audi Gebrauchtwagen. Momentan präsentieren wir im Rahmen unserer Gebrauchtwagen-Woche die attraktivste und interessanteste Auswahl an Audi Cabriolets europaweit! Für uns gibt es keinen besseren Präsentationsort als DIE WELT / WELT am SONNTAG mit ihrer qualitätsbewussten Leserschaft.“

derfaller.de kauft
Daimler, BMW, Audi, Porsche, Ferrari, Geländew., Oldtimer, Exoten, Harleys, LKW
Tel. 07131/81-60, Fax -62

Geländewagen, Mercedes, BMW, Jaguar, Porsche
Telefon/Fax: 0208/32 42 03

SUCHE
R8 Q7 X5
0571/40 45 66-6 FAX: 071/71419191

Pfandfinanz - Bargeld in nur 20 Min.
für Kfz / Maschinen aller Art, auch Leasing, Weiterfahren / Nutzung mgl!
Sof. Auszahlung bis zu 80% Fzg.-Wert, 089 - 444 515 55, www.pfandfinanz.de

NUTZFAHRZEUGE

150 x neue und gebrauchte VW Nutzfahrzeuge
www.mobile.de/vw-nutz
Tel.: 0261/8 89 48 23, Fax: 0261/8 89 48 15

PORSCHE

Porsche Boxster
Bj. 12/2000, 162 kW, 80T km, schwarz-metallisch, 18" Turbo-ALU & Winterreifen auf 17" Turbo-ALU, Xenon, Klima, Alarm, PSM, Navi inkl. Telefonmodul und 6-CD, Soundpaket, Alu-paket, Teilleider, unfallfrei, TÜV 7/09, 22.000 € (auf Wunsch Gebrauchtggarantie & neuer TÜV), Telefon 0179-513 75 87 oder 08233/604 62

997 GT3 RS • Neuwagen
Orange/Leder schwarz, Mod. '08 Navi, NP € 146.400,- € 141.350,- MwSt. ausw. Verbr. städt. 19,5 l/außerh. 8,9 l/100km, 12,8 l/100km-Emiss. 307
Tel. 040-78 07 21 11 • www.zeda-kg.de

Das Beste zum Jahresschluss.
BMW Z4 Coupé fahren ab 109,00 € pro Monat*
BMW Z4 Coupé 3,0siA (3021868) EZ 03/2007, ca. 19.453 km, stratusgrau-met., Leder, Automatikgetriebe, PDC, Xenon, Klimaautomatik, Navigationssystem Professional, Handyvorb., Bluetooth, LM-Räder M Doppelspeiche 135 18", M-Sportsitze uvm. ehem. UVP 54.107,- €
Leasingsonderzahlung 9.198,9 € Laufzeit 36 Monate, Laufleistung 10.000 km p.a., monatl. Leasingrate 109,- €

NUTZFAHRZEUGE

150 x neue und gebrauchte VW Nutzfahrzeuge
www.mobile.de/vw-nutz
Tel.: 0261/8 89 48 23, Fax: 0261/8 89 48 15

Porsche Carrera 997 Cabrio
Neufahrzeug, sofort lieferbar, schwarz, sandbeige innen, Tiptronic, Sitzhg., Bi-Xenon, Navi, Parkassist., 99 150,- € inkl. MwSt. minus 9,5% Rabatt, Tel. 02224-9889770, Herr Lenz o. 0172 - 951 20 18

KOHL automobile GmbH
Neuenhofstraße 160
52078 Aachen
Tel. 0241/5688 00
Fax 0241/5688 285
info@kohl.de

Es gibt viel zu sparen bei BMW-Jahreswagen
www.ab-autowelt.de • 07605-91699-0

Preis Knüller

Preiswerter geht es nicht!

Audi A8 Lim., TDI quattro 4.2 V8, 240 kW, DPF, Tiptronic+, phantomschwarz-perleffekt, 31.739 km, 23.10.2006, Leder, Navi, Xenon plus, Solar-SD, Sitzhg., APS, CD-We. etc.
NP € 88.200,-/€ 52.900,-
Audi A8 Lim., TDI quattro 4.2 V8, 240 kW, DPF, Tiptronic+, quarzgrau-met., 26.151 km, 23.04.2007, Leder, Standheizung, Navi, Xenon plus, TV, SD, APS, Sitzhg., etc., ex. Mieter
NP € 113.800,-/€ 72.900,-

Audi A6 Avant 2.0 TFSI, 125 kW, Tiptronic+, phantomschwarz-perleffekt, 27.614 km, 10.03.2006, Leder, Navi, Sitzhg., SD, CD-We., adaptive light, APS, GRA etc.
NP € 49.400,-/€ 32.900,-

Audi A6 Lim., quattro TDI 3.0 V6, 171 kW, DPF, Tiptronic+, austerngrau-met., 21.908 km, 31.10.2006, Leder, Navi, Sports., Xenon plus, SD, Sitzhg., APS, GRA etc.
NP € 60.900,-/€ 40.900,-

Audi A6 Lim., 2.0 TFSI, 125 kW, 6-Gang-, phantomschwarz-perleffekt, 25.837 km, 08.05.2007, Leder, Navi, Xenon plus, SD, Sitzhg., GRA, Bluetooth, CD-We. etc.
NP € 47.000,-/€ 34.900,-

Audi TT Coupé 2.0, 147 kW, DSG+, delfingraum-met., 28.383 km, 23.04.2007, Leder, Navi, Xenon plus, Sitzhg., APS, GRA etc.
NP € 42.200,-/€ 32.900,-

Audi TT Roadster, 2.0, 147 kW, 6-Gang, B+, phantomschwarz-perleffekt/schwarz, 24.749 km, 24.04.2007, Leder, Navi, autom. Verdeck, APS, GRA, Windschott etc.
NP € 42.800,-/€ 34.900,-

Audi A3 Sportback 1.6i, 75 kW, 5-Gang, delfingrau-met., 6.519 km, 10.11.2006, Radio Concert, Sitzhg., Nebelscheinwerfer, Komfortk. etc.
NP € 25.620,-/€ 20.900,-

Audi A3 FSI quattro 2.0, 147 kW, 6-Gang, licht-silber-met., 9.630 km, 04.10.2006, S-line-Sportpaket, Radio Concert, Komfortklima etc.
NP € 35.500,-/€ 24.900,-

Mehrwertsteuer ausweisbar + ex. Mieter
* ehemalige unverbr. Preisempfehlung des Herstellers inkl. Fracht
Weitere 500 Fahrzeuge im Angebot sowie im internet unter: http://www.gehliert.de
E-Mail: l.thomas@gehliert.de

AUDI A8 SALON

www.feser-graf-gruppe.de

35x A8 zur Auswahl

S8 Tiptronic, 331 kW, EZ 07/06, 16.000 km, silber-metallisch, Leder silberschwarz, Alu 20", Solar-SD, Keramikbremsen, TV-Empfang, Adaptive Cruise Control, One-Touch-Memory, Adaptive Light, weitere Extras.
83.500 €

A8 12, 6,0 lang, 331 kW, EZ 01/07, 24.000 km, silber-metallisch, Leder beige, Sitzklimatisierung vorn mit Einzelsitzen im Fond, TV-Empfang, Standheizung, Keramikbremsen, Seat Entertainment, Solarischiebedach, One-Touch-memory, Bang & Olufsen Soundsystem, Adaptive Cruise Control, weitere Extras.
83.500 €

A8 4.2 FSI, 257 kW, EZ 12/06, 24.000 km, schwarz-metallisch, Leder schwarz, Sitzklimatisierung, Massagefunktion vorn, Alu 19", TV-Empfang, Standheizung, Adaptive Light, Solar-SD, Adaptive Cruise Control, Advanced Key, weitere Extras.
83.500 €

A8 4.2 TDI, lang, 240 kW, EZ 04/06, 14.000 km, silber-metallisch, Leder schwarz, Sitzklimatisierung vorn mit Einzelsitzen im Fond, TV-Empfang, 20", Standheizung, Adaptive Cruise Control, Bang & Olufsen Soundsystem, Adaptive Light, Solarischiebedach, One-Touch-Memory, weitere Extras.
83.700 €

A8 4.2 TDI, lang, 240 kW, EZ 10/06, 9.000 km, silber-metallisch, Leder schwarz, Sitzklimatisierung, Massagefunktion vorn, Alu 19", TV-Empfang, Adaptive Light, Adaptive Cruise Control, Standhg., Solar-SD, One-Touch-Memory, weit. Extras.
75.700 €

A8 4.2 TDI, 240 kW, EZ 11/06, 7.000 km, silber-metallisch, Leder schwarz, Sitzklimatisierung, Massagefunktion vorn, Alu 19", Standheizung, TV-Empfang, Adaptive Air-Suspension-Sport, Solar-SD, Adaptive Light, Advanced Key, Adaptive Cruise Control, weitere Extras.
79.800 €

Weitere Audi auf Anfrage!

Anzeigenverkaufsteam Automarkt
Tel.: 030 / 58 58 90
Fax: 030 / 58 58 91
E-Mail: anzeigens@welt.de

DIE WELT WELT am SONNTAG
DIE ANZEIGENKOMBINATION

FESER Automarkt
Tel. 09177/4910-30 • Fax 09177/4910-32
info@automarkt-feser.de
Bahnhofstr. 1 • Heideck

DIE KOMBINATION VON DIE WELT UND WELT AM SONNTAG IST EIN IDEALER WERBETRÄGER.

Frank Koschinski schaltet im Automarkt von DIE WELT und WELT am SONNTAG:
„Wir haben Deutschlands größte Auswahl an hochwertigen Audi Gebrauchtwagen. Momentan präsentieren wir im Rahmen unserer Gebrauchtwagen-Woche die attraktivste und interessanteste Auswahl an Audi Cabriolets europaweit! Für uns gibt es keinen besseren Präsentationsort als DIE WELT / WELT am SONNTAG mit ihrer qualitätsbewussten Leserschaft.“

Informationen zur Anzeigenschaltung
DIE WELT / WELT am SONNTAG
Verkaufsteam Automarkt
Brieffach 2450
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: 030 / 2591-730 08
Fax: 030 / 2591-358 15
E-Mail: autoteam-anzeigenservice@axelspringer.de

DIE WELT WELT am SONNTAG
DIE ANZEIGENKOMBINATION